

### 3. 入試関係

#### (1) 公益学部

ギャップイヤー入試の特待生を全員から5名以内にするなど、適正な奨学制度の運用に努めた。それぞれの入試のどの試験科目で学力の三要素を担保するかを考慮しながら入試の制度設計を行った。各入学試験の日程、入学者数は以下のとおりであった。

#### ① 試験日程 (2019年度)

試験区分	試験日	出願期間	合格発表日
A0 入学試験	10月27日(土)	10月9日(火) ～10月19日(金)	11月2日(金)
ギャップイヤー入学試験	10月27日(土)	10月9日(火) ～10月19日(金)	11月2日(金)
指定校制推薦入学試験	11月17日(土)	11月1日(木) ～11月9日(金)	11月26日(月)
公募制推薦入学試験 (A日程)	11月17日(土)	11月1日(木) ～11月9日(金)	11月26日(月)
公募制推薦入学試験 (B日程)	12月15日(土)	11月26日(月) ～12月7日(金)	12月21日(金)
帰国生入学試験	12月15日(土)	11月26日(月) ～12月7日(金)	12月21日(金)
留学生入学試験	12月15日(土)	11月26日(月) ～12月7日(金)	12月21日(金)
一般入学試験 (A日程)	2月4日(月)	1月7日(月) ～1月25日(金)	2月12日(火)
大学入試センター試験 利用入学試験 (A日程)	(1月19日(土)・ 20日(日))	1月7日(月) ～1月25日(金)	2月12日(火)
酒田市特別推薦入学試験	2月4日(月)	1月7日(月) ～1月25日(金)	2月12日(火)
一般入学試験 (B日程)	3月4日(月)	2月12日(火) ～2月22日(金)	3月8日(金)
社会人入学試験	3月4日(月)	2月12日(火) ～2月22日(金)	3月8日(金)
大学入試センター試験 利用入学試験 (B日程)	(1月19日(土)・ 20日(日))	2月12日(火) ～2月22日(金)	3月8日(金)
公募制推薦入学試験 (C日程)	3月4日(月)	2月12日(火) ～2月22日(金)	3月8日(金)
一般入学試験 (C日程)	3月19日(火)	3月1日(金) ～3月14日(木)	3月25日(月)
大学入試センター試験 利用入学試験 (C日程)	(1月19日(土)・ 20日(日))	3月1日(金) ～3月20日(水)	3月25日(月)
編入学試験 (A日程)	11月17日(土)	11月1日(木) ～11月9日(金)	11月26日(月)
編入学試験 (B日程)	12月15日(土)	11月26日(月) ～12月7日(金)	12月21日(金)
編入学試験 (C日程)	3月4日(月)	2月12日(火) ～2月22日(金)	3月8日(金)

② 志願者数等 (2019 年度)

試験区分	募集人員	志願者数	受験者数	合格者	入学者
A0 入学試験	15	12	12	12	12
ギャップイヤー入学試験	5	4	4	4	4
指定校制推薦入学試験	60	74	74	74	74
公募制推薦入学試験 (A 日程)	10	30	30	30	30
公募制推薦入学試験 (B 日程)	10	9	9	9	8
一般入学試験 (A 日程)	50	93	93	90	54
大学入試センター試験 利用入学試験 (A 日程)	30	112	112	105	27
酒田市特別推薦入学試験	若干名	1	1	1	1
一般入学試験 (B 日程)	20	58	49	45	25
大学入試センター試験 利用入学試験 (B 日程)	10	46	46	46	11
公募制推薦入学試験 (C 日程)	5	2	2	2	2
一般入学試験 (C 日程)	10	19	16	13	7
大学入試センター試験 利用入学試験 (C 日程)	5	28	28	23	8
社会人入学試験	5	0	0	0	0
帰国生入学試験	若干名	0	0	0	0
留学生入学試験	若干名	0	0	0	0
編入学試験 (A 日程)	3 年次/5 2 年次/若干名	2 0	2 0	2 0	1 0
編入学試験 (B 日程)	3 年次/5 2 年次/若干名	5 1	4 1	4 1	3 1
編入学試験 (C 日程)	3 年次/若干名 2 年次/若干名	4 1	4 1	3 1	3 0

③ 志願者数・入学者数の推移

年度 人数	13	14	15	16	17	18	19
志願者数	573	483 (2)	413 (5)	354 (1)	299 (1)	421 (4)	413 (6)
入学者数	282	252 (2)	233 (4)	222 (0)	182 (1)	198 (3)	216 (5)

年度 人数	20	21	22	23	24	25	26
志願者数	357 (3)	323 (9)	383 (7)	326 (5)	303 (4)	319 (11)	295 (7)
入学者数	199 (2)	152 (8)	210 (5)	153 (4)	138 (3)	178 (9)	161 (7)

年度 人数	27	28	29	30	31
志願者数	333 (11)	374 (9)	416 (13)	435 (9)	519 (12)
入学者数	182 (10)	201 (7)	235 (12)	251 (7)	271 (8)

※ ( ) は編入学試験で内数

## (2) 公益学研究科

### ① 試験日程

#### イ 公益学専攻（修士課程）

##### a 平成30年度秋学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	4名	平成30年6月1日(金) ～平成30年7月27日(金)	平成30年 8月19日(日)	平成30年 8月24日(金)
卒論・修論等				
アジアビジネス特別選抜	10名			
社会人選抜	4名			
社会人特別選抜A	4名			
社会人特別選抜B				
職員特別選抜試験	若干名			
アジアビジネス特別選抜 (外国人留学生枠)	若干名	平成30年5月1日(火) ～平成30年5月26日(土)	平成30年 6月3日(日)	平成30年 6月8日(金)

##### b 平成31年度春学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	5名	第1期	第1期	第1期
卒論・修論等		平成30年8月1日(水) ～平成30年10月13日(土)	平成30年 10月28日(日)	平成30年 11月9日(金)
アジアビジネス特別選抜	10名	第2期 平成30年12月1日(土) ～平成31年2月16日(土)	第2期 平成31年 3月2日(土)	第2期 平成31年 3月8日(金)
社会人選抜	6名			
社会人特別選抜A	6名			
社会人特別選抜B				
職員特別選抜試験	若干名	平成30年7月2日(月) ～平成30年12月1日(土)	出願後2週間を 目途に実施	試験実施後 1週間以内
学内特別選抜	3名	平成30年9月1日(土) ～平成30年11月24日(土)	平成30年 12月1日(土)	平成30年 12月7日(金)
アジアビジネス特別選抜 (外国人留学生枠)	若干名			

#### ロ 公益学研究専攻（博士後期課程）

##### a 平成31年度春学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	4名	第1期	第1期	第1期
社会人選抜		平成30年8月1日(水) ～平成30年10月13日(土)	平成30年 10月28日(日)	平成30年 11月9日(金)
社会人特別選抜A		第2期 平成30年12月1日(土) ～平成31年2月16日(土)	第2期 平成31年 3月2日(土)	第2期 平成31年 3月8日(金)
社会人特別選抜B				
職員特別選抜試験				
学内特別選抜		平成30年7月2日(月) ～平成30年12月1日(土)	出願後2週間 を目途に実施	試験実施後 1週間以内

## ②志願者数

### イ 公益学専攻（修士課程）

	平成 30 年度秋学期入学				平成 31 年度春学期入学			
	志願者数	志願者数	受験者数	合格者数	入学者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
卒論・修論等	0	0	0	0	0	0	0	0
アジアビジネス特別選抜	2	2	2	2	1	1	1	1
社会人選抜	0	0	0	0	1	1	1	0
社会人特別選抜A	0	0	0	0	5	5	5	5
社会人特別選抜B	0	0	0	0	0	0	0	0
職員特別選抜試験	0	0	0	0	0	0	0	0
アジアビジネス特別選抜 (外国人留学生枠)	0	0	0	0	2	2	2	2
学内特別選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
合 計	2	2	2	2	9	9	9	8

### ロ 公益学研究専攻（博士後期課程）

#### a 平成 31 年度春学期入学

	平成 31 年度春学期入学			
	入学者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	0	0	0	0
社会人選抜	0	0	0	0
社会人特別選抜A	2	2	2	2
社会人特別選抜B	0	0	0	0
職員特別選抜試験	0	0	0	0
学内特別選抜	0	0	0	0
合 計	2	2	2	2

## (3) 学生募集活動実績

入学者の確保に向け、高校訪問をはじめ、オープンキャンパスや進学ガイダンス等の開催、受験誌や新聞・テレビ・ラジオなど各種広報媒体への掲載等を行い、入学者の確保に向けた事業を展開した。主な事業実績として以下の内容が挙げられる。

### ① 高校訪問

#### イ 教職員・学生募集担当顧問による高校訪問

- a 県内高校 62 校（延べ 457 回訪問）
- b 県外高校 307 校（延べ 656 回訪問）

## ② オープンキャンパス

開催日	参加者数	うち県外（出身校内訳）
		5月19日(土)
6月17日(日)	75	6（岩手3、宮城2、秋田1）
7月22日(日)	174	16（青森2、岩手3、秋田4、宮城1、福島6）
8月5日(日)	220	24（岩手3、秋田7、宮城7、福島4、東京1、広域通信2）
9月23日(日)	131	17（岩手2、宮城3、秋田7、福島4、兵庫1）
10月20日(土)	90	9（岩手1、秋田4、宮城2、福島1、広域通信1）
不定期	18	いつでもオープンキャンパス
合計	755	

## ③ 進学説明会（大学コンソーシアムやまがた主催分を除く）

- イ 会場形式説明会 64 会場（うち県外 47 会場）
- ロ 高校内説明会 47 会場（うち県外 24 会場）

## ④ 出張講義（模擬授業）

- イ 県内高校等実施 13 校（延べ 19 回）
- ロ 県外高校等実施 3 校（延べ 3 回）

## ⑤ 大学見学 12 団体（延べ 12 回）

## ⑥ その他

- イ 受験誌、インターネット等による広報
  - a 受験誌：主要 7 誌に掲載 ※この他無料掲載等多数
  - b インターネット：主要 4 媒体に掲出 ※この他無料掲出等多数
- ロ 新聞等による広報
  - a 山形新聞（山形県全域）
    - 4 月「酒田市重点プロジェクト・政策 PR 特集」広告掲載、5 月「山形県の重要施策展望特集」広告掲載、6 月「進路の新聞」広告掲載、7 月「安藤忠雄氏講演会」広告掲載、8 月「夏のオープンキャンパス」広告掲載、12 月「新田産業奨励賞記念講演会抄録」に広告掲載
  - b 荘内日報（山形県庄内地域）
    - 4 月「酒田市政 PR 特集」広告掲載、5 月「東北公益文科大学はなぜ選ばれるか」広告掲載、7 月「夏のオープンキャンパス」広告掲載、11 月「理事長と学生との座談会」広告掲載、
  - c 読売新聞
    - 7、11、1 月「東北ありーな」無料広告掲載、11、1 月「受験案内」広告掲載（東北 6 県＋新潟・山梨・長野・静岡）、
  - d 陸奥新報（青森県弘前地区）
    - 5 月「オープンキャンパス特集」広告掲載
  - e 岩手日日新聞（岩手県南部）

- 6月「オープンキャンパス特集」広告掲載
- f やまがたコミュニティ新聞（山形市周辺）
  - 7月「オープンキャンパス」広告掲載
- ハ 放送による広報
  - a テレビCM 3回実施
    - 2018年7月9日～8月5日
    - 【地域】山形県、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、福島県（各1局）
    - 2019年1月19日～2月22日
    - 【地域】山形県、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、福島県（各1局）
  - b ラジオCM 2回実施
    - 2018年7月12日～8月4日、2018年11月26日～12月28日
    - （学生コメント33秒＋インフォメーションの40秒CM）
    - 高校生の聴取率が良い番組「SCHOOL OF LOCK」時間帯枠を指定して放送）
    - 【地域】山形県（エフエム山形）、東北5県エフエム局
- ニ 大学資料の作成・発行
  - a 大学案内パンフレット
  - b 出張講義パンフレット
  - c 公務員合格実績、社会福祉士実績、各種ランキング、海外留学などの資料各種を作成・発行
- ホ 資料送付
  - a パンフレット類を全資料請求者に送付
  - b 募集要項を高校3年生の資料請求者全員に送付
  - c その他最新情報を資料請求者全員に随時送付
- ヘ ダイレクトメール
  - a 資料請求者にオープンキャンパス開催案内、進学ガイダンス開催案内、入試出願案内等を年間8回、延べ10,928名に送付
  - b 受験関連業者が所有するリストを活用し、本学に資料請求のない東北の高校3年生1000名にパンフレット及び募集要項を送付
- ト マスコミパブリシティを活用した広報
  - 市町村広報への掲載
- チ インターネット・ホームページ・SNS
  - a 大学ホームページのバナーで、一番伝えたい情報をわかりやすくPR。最新情報を随時更新
  - b 大学フェイスブック、ツイッターで日々の小さな大学の動きを含めた情報を発信したほか、LINE@でオープンキャンパスや入試情報を発信
  - c 主要大学検索サイトへの登録、最新情報掲載
- リ Google 広告
  - Googleのyoutube動画広告と検索ネットワークによるテキスト広告を活用し、本学を知らない層へのPR広告を展開した。29年度からはYAHOO!広告にも参画。YAHOO!は

提携の検索エンジンが多く、そちらにも表示させることができるため、広告表示回数およびHP閲覧回数が飛躍的に向上した。

ヌ 高校との連携

- a 県内高等学校進路指導担当者との意見交換会の開催
- b 出張講義の実施、大学見学の受け入れ

ル 広報・募集戦略委員会の開催

教職員による高校訪問ならびにオープンキャンパス等の広報戦略・手法についての協議及び情報交換

ヲ 「大学コンソーシアムやまがた」企画

- a 高校内合同説明会への参加
  - 高島高校 : 5月17日開催(受講者120名)
  - 天童高校 : 5月18日開催(受講者46名)
  - 山形学院高校 : 6月7日開催(受講者135名)
  - 鶴岡中央高校 : 6月13日開催(受講者18名)
  - 酒田光陵高校 : 6月14日開催(受講者12名)
  - 米沢中央高校 : 6月14日開催(受講者7名)
  - 谷地高校 : 6月21日開催(受講者29名)
  - 庄内農業高校 : 7月12日開催(受講者4名)
  - 新庄南高校 : 9月13日開催(受講者16名)
  - 新庄北高校 : 11月28日開催(受講者3名)
  - 北村山高校 : 12月13日開催(受講者4名)

ワ その他広報

- a 高校協賛広告2件(平成30年度国民体育大会東北ブロック大会協賛(宮城県バレーボール協会)、東北私立高校男女バレーボール選手権大会協賛)
- b 「2018のりさん少年少女サッカークリニック in 山形」広告参画
- c 山形県人会東京連合会総会プログラム、東京鶴翔同窓会報へ広告掲載
- d やまがたスクールガイド2019へ大学概要掲載
- e 東北リーガスチューデント2018プログラム、大学女子サッカー連盟「地域対抗戦2018」大会プログラムへ広告協賛
- f 2018南東北大学野球連盟春季リーグ戦パンフレットへ広告協賛
- g 平成25年1月から、山形市→上山・寒河江・天童の各方面へ1台ずつ計3台のラッピングバスを運行。加えて29年度からはバス側面のショート板広告も開始。山形市内、山形市→上山・寒河江・天童・新庄行き便で計10台運行している。
- h 庄内空港における活動紹介パネル展示(10月)
- i 山形県庄内総合支庁、酒田市役所、鶴岡市役所、遊佐町役場、三川町役場、庄内町役場の各庁舎内に本学資料コーナーを常設