

インターンシップ合同機関報告会

2021年3月3日 水曜日

G1チーム

池田泰基 宇津井琉紀 加藤侑 金澤碧 高橋依里

目次

1. 今回の課題について
2. 酒田市の現状と課題
3. 街路整備に関する提案
4. 賑わいを取り戻すための提案
5. まとめ
6. 参考資料

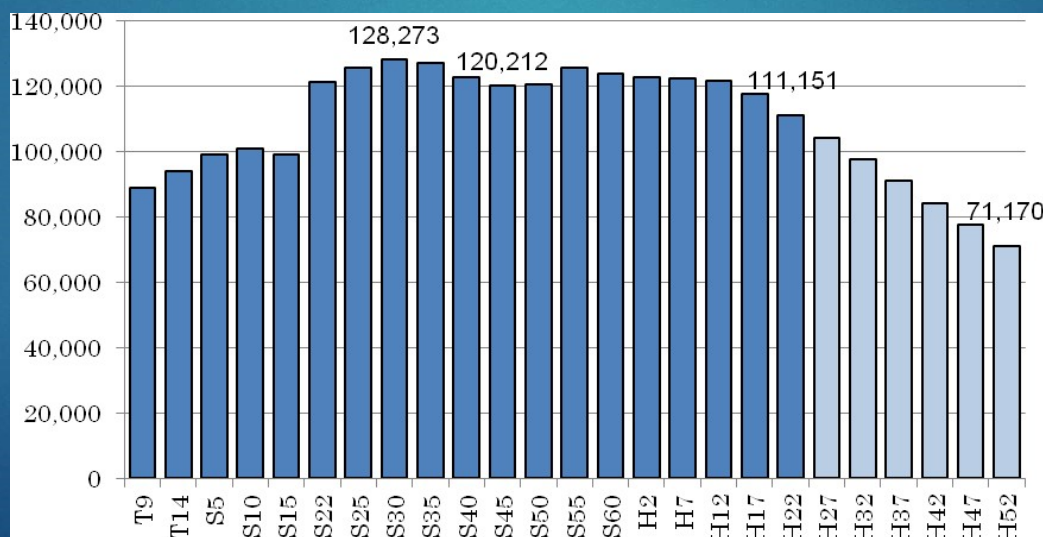
1. 今回の課題について

中心市街地の賑わいを取り戻すため、街路整備によってどんな街並みにするのがよいのか

2. 酒田市の現状と課題

- 人口減少
- 空き家、空き店舗の増加
- 観光入込客数の減少
- 若者向けの施設・イベントが少ない

酒田市の総人口の推移



出典：

<https://www.city.sakata.lg.jp/shisei/shisakukeikaku/kikaku/sougosenryaku/senryaku.files/bunkatsu2.pdf>

3. 街路整備に関する提案

提案する前に...

実際に中心市街地（中町）を歩いてみて感じたこと

- 駐車場が少ない
- 歩いてみて楽しくはなかった
- 日本間家付近の道の雰囲気良かった
- 店が少なかった
- 雪が積もっていて道がかなり狭く感じた

3. 街路整備に関する提案

実際に歩いて感じたことを踏まえて...

- 市街地全体を日本間家付近の雰囲気统一到する
- 地下駐車を拡大または増やす
- 電光掲示板（LEDビジョン）を設置する
- 道路・歩道の下にロードヒーティングを設ける



出典 : <http://www.signs-d.ne.jp/article/selection-proteras/>

4. 賑わいを取り戻すための提案

キッチンカー

メリット

- コストが抑えられる
- イベントに利用しやすい
- 色々な店が出せる
- 移動ができる

デメリット

- 天候に左右される
- 保健所の許可が必要
- 売上を安定させるのが難しい
- 提供できるメニュー・サービスが制限される

例：でり・ばりキッチン阿波ふうど号（徳島県）



出典：<https://www.zecc.co.jp/production/area-kitchencar/post-69/69/>

4. 賑わいを取り戻すための提案

自動販売機

メリット

- 特産品を販売すれば観光客増加につながる
- あらゆる物を販売できる
- 話題性がある

デメリット

- ごみが増える
- 維持費がかかる
- 景観が悪くなる可能性がある

例：中古タイヤ市場相模原店（神奈川県相模原市）



出典：<https://minkara.carview.co.jp/userid/1844703/blog/43957573/>

4. 賑わいを取り戻すための提案

清水屋のリニューアル

清水屋に入ってみて感じたこと

- 空きスペースが多かった
- 店内の雰囲気がどんよりしていた
- 婦人服に偏りすぎていた
- 魅力のある店が少なかった



出典：

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%9E%E3%83%AA%E3%83%BC%E3%83%B3%E6%88%E6%B0%B4%E5%B1%8B>

4. 賑わいを取り戻すための提案

清水屋のリニューアル

- 東急ハンズや西武にならって有名店（ティファニー・NIKE・CHANEL等）を誘致する
- 地下に映画館を作る
- ネイルサロンを設ける
- 市民の交流の場を設ける



出典 : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000137.000010426.html>

4. 賑わいを取り戻すための提案

清水屋のアミューズメントパーク化を図ることで



中心市街地が賑わう



清水屋のリニューアルに乗じてシャッター街化が進んできている商店街の空き店舗に出店しようとする店・企業が現れる



中心市街地がさらに賑わう

5. まとめ

街路整備に関する提案

- 市街地全体を日本間家付近の雰
囲気に統一する
- 地下駐車場を拡大または増やす
- 電光掲示板を設置する
- 道路・歩道の下にロードヒー
ティングを設ける

賑わいを取り戻すための提案

- キッチンカーを用いて、酒田市
内の店の料理を販売・または雑
貨の販売をする
- 多くの自動販売機を並べて設置
し、観光スポット・珍スポット
をつくる
- 清水屋をリニューアルする

6. 参考資料

山形県庄内総合支庁. 課題レクチャー資料. 2021-02-09. p.1-16.

酒田市役所.酒田市人口ビジョン.

<https://www.city.sakata.lg.jp/shisei/shisakukeikaku/kikaku/sougosenryaku/senryaku.files/bunkatsu2.pdf>. 2021-02-09. p.4.

株式会社ゼック.地域おこしキッチンカー.

<https://www.zecc.co.jp/production/area-kitchencar/post-69/69/>.
2021-02-09

ご清聴ありがとうございました