

(別紙 12)

東北公益文科大学「地(知)の拠点整備事業」ホームページ掲載用原稿記入フォーム

※以下の項目を参考の上で作成をしてください(様式は自由です)。

実習企業・機関	株式会社ニゴロデザイン
実習期間	令和 元年 9月 9日～令和 元年 9月 13日
学生氏名	安達浩太
実習プログラム	一日目 課題制作、振り返り 二日目 課題制作、振り返り 三日目 課題制作、振り返り 四日目 課題制作、打ち合わせ、振り返り 五日目 発表練習、発表、Web用文章作成、振り返り
学び・気づき (300字程度)	私は今回のインターンシップで協働力が学べました。今回一緒にインターンシップを受けた友達は、なかなか自分の意見を言わない人でした。そのため最初は、お互いよそよそしく作業をしていましたが、三日目ぐらいから互いに課題に対して自分の意見を言い合えるようになっていきました。その結果、最終日の課題発表では、ニゴロデザインの皆さま方からお褒めのお言葉をもらいました。また、相手が色彩を決めている時間に私は、XDのアニメーションの方法を調べて練習していました。このことから、相手が作業をしている時、自分は課題に関することを調べ、相手の作業が終わったら自分が調べた内容を課題に反映させる。これが、仕事のやり方だとわかりました。
今後に向けた 抱負 (200字程度)	自分はずっと自分のすることがない時、自分かってな行動をしてしまいがちであり、今回もその悪癖が出てしまいました。これからは、この悪癖が出ないように自分のすることがない時は、周りを見てお仕事を手伝ったり、自分が今やっていることに関係あること調べたり作業するようにしたい。また、悪癖がついたのも人とのコミュニケーションが苦手なことだからだと推測出来るため、自分から自発的に会話をしていこうと思った。そして、いつもの態度や返事では、相手から態度が悪く取られてしまったので返事態度には特に注意して行動していく。
インターンシップをして 気づいた、実習先の魅力 (300字)	開放的な職場で作業場でも壁が無く、お互い困った際は、気軽に聞き合える職場です。作業開始時間も他の職場に比べると少し遅く、残業も無いようにされており午後5時に帰られている方が多く見受けられました。職場のみなさんもとても優しい方々と相談した際も気兼ねなく教えて下さりました。

写真(1~3点)

(別紙 12)

大学「地（知）の拠点整備事業」ホームページ掲載用原稿記入フォーム

※以下の項目を参考の上で作成をしてください（様式は自由です）。

実習企業・機関	株式会社ニゴロデザイン
実習期間	平成 31年 2月 15日 ~ 平成 31年 2月 21日
学生氏名	小野寺 寛之
実習プログラム	<p>「初対面の人同士が遊んで、遊び終わった時に仲良くなれるようなゲーム」を目標に、5日間かけてゲームを作成する。その間に会社の業務を手伝うことを依頼されるという日程になっている。だが、本人の能力や技能に合わせて目標を変更することもある。</p> <p>3日目の午後にテストプレイを行い、プレイ後に意見や希望を社員の側から伝えていただける。ゲームの発表は最終日の5日目に行うことになっているが、期間が短いため、時間の管理が重要になってくる。</p>
学び・気づき (300字程度)	<p>インターンシップを通して、知識を知らない人にも伝えやすいように、わかりやすく具体的に伝えるという技能を身に付けることができた。噛み砕いて教えることはかなりの根気が必要で、難しいと気づいた。また、業務を進めていくうえで、分かりづらい、やりにくいと感じた場合はすぐ責任者に相談するということを代表者から教えていただき、無理なことを頑張っても徒労するだけで、できる人に頼んだ方が働く人にも、上層の人にも好ましいということを学んだ。</p>
今後に向けた 抱負 (200字程度)	<p>社会人となった暁には、嫌なことは嫌だとはっきりと断れるような大人になりたい。今の私は真面目でありながらも、お人好しが過ぎるため、人を信用し、断り切れない面がある。だから、自分の健康状態、日程、力量とも相談し、上司とも関係を悪化させることなく自分の仕事を調整できるような社会人になりたいと考えている。それでも断ることに失敗或いはできない場合には、周囲の人に相談し、協調性を取りながら作業を進めていけるような人材になりたい。</p>
インターンシップをして気づいた、実習先の魅力 (300字)	<p>場の雰囲気も和やかで、オフィスには観葉植物をたくさん飾っており、社員がストレスを増やさないように配慮している。庄内地方では有数のホームページ作成企業であるためか、実習中にも頻繁にお客様が来訪している。実習中にお客様とお話する機会があり、魅力を伺ってみると、ホームページ上に掲載するキャッチフレーズが面白く、人を惹きつけやすいので、集客数が増え、また利用しやすくなること。またわかりやすく、温かみのある文章も良評価のポイントとなっている。更に、季節に合わせてホームページのデザインを大幅に変えたり、お客様と話し合いながら好みに合わせて調整してくれることも評判になっている。また、他の企業よりも安価でページを提供してくれるため、コスト削減にも一役買っているようだ。</p>

写真 (1~3点)

